

Số: /KH-UBND

*Dầu Giây, ngày tháng năm 2025*

**KẾ HOẠCH**  
**Tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026**

Căn cứ Quyết định số 2837/QĐ-BTC ngày 18/8/2025 của Bộ Tài chính về việc tổ chức Tổng điều tra kinh tế năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 3100/QĐ-BTC ngày 04/9/2025 của Bộ trưởng Bộ Tài chính ban hành Phương án Tổng điều tra kinh tế năm 2026;

Quyết định số 1224/QĐ-CTK về việc ban hành Kế hoạch tuyên truyền Tổng Điều tra kinh tế năm 2026 của Cục Thống kê;

Căn cứ Kế hoạch số 348/KH-TKT ngày 31/10/2025 của Cục Thống kê tỉnh Đồng Nai về Kế hoạch tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026;

Để triển khai thực hiện tốt công tác Tổng điều tra kinh tế 2026, UBND xã Dầu Giây xây dựng Kế hoạch tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026 như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

Cung cấp thông tin cơ bản về cuộc Tổng điều tra tới các cơ quan, đơn vị, các tổ chức, cá nhân (trong đó trọng tâm là nhóm đối tượng: Cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể phi nông, lâm nghiệp và thủy sản, doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp ngoài công lập, tổ chức tôn giáo, tín ngưỡng, hiệp hội...) nhằm nâng cao nhận thức, tầm quan trọng của cuộc Tổng điều tra trong việc thu thập thông tin đánh giá sự phát triển về số lượng, quy mô và lao động của các cơ sở kinh tế; kết quả sản xuất kinh doanh; mức độ ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số; cơ cấu, phân bố của các cơ sở và lao động theo địa phương, theo ngành kinh tế, theo loại hình kinh tế và theo hình thức sở hữu, đáp ứng yêu cầu, quản lý, điều hành của Đảng, Nhà nước, các bộ, ngành và địa phương.

Nâng cao nhận thức của các tổ chức, cá nhân, hộ sản xuất kinh doanh (SXKD) về mục đích, ý nghĩa, yêu cầu và tầm quan trọng của Tổng điều tra kinh tế năm 2026. Vận động các đối tượng điều tra tích cực phối hợp, cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác, trung thực và đúng thời hạn cho điều tra viên. Tạo sự đồng thuận và ủng hộ rộng rãi của nhân dân địa phương đối với công tác điều tra, đảm bảo cuộc Tổng điều tra diễn ra thành công trên địa bàn xã. Giúp cho các cơ sở, hộ sản xuất kinh doanh cá thể trên địa bàn xã hiểu rõ mục đích, ý nghĩa, yêu cầu của cuộc Tổng điều tra Kinh tế. Qua đó huy động nguồn lực hỗ trợ và động viên đối tượng điều tra thực hiện tốt nghĩa vụ cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ.

Tổng điều tra Kinh tế năm 2026 là cuộc điều tra rất quan trọng. Kết quả cuộc điều tra cung cấp thông tin cơ bản để đánh giá sự phát triển về số lượng, quy mô và lao động của các cơ sở kinh tế trên địa bàn xã. Phục vụ công tác hoạch định đường lối, chính sách phát triển kinh tế - xã hội của Đảng và Nhà nước và công tác quản lý, điều hành của địa phương.

## **2. Yêu cầu**

Công tác tuyên truyền cần thực hiện trước và trong suốt quá trình tiến hành Tổng điều tra, trong đó tập trung cao điểm vào thời điểm, thời gian tiến hành Tổng điều tra đã được quy định trong Phương án điều tra.

Nội dung, hình thức tuyên truyền phải phong phú, đa dạng, ngắn gọn, dễ hiểu bám sát mục tiêu và phương án của Tổng điều tra, phù hợp với từng đối tượng, đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

Huy động sức mạnh của hệ thống chính trị, phối hợp của các cấp, các ngành, các tầng lớp Nhân dân trong công tác tuyên truyền. Công tác tuyên truyền phải được triển khai chủ động, thường xuyên, liên tục, kịp thời và thống nhất từ UBND xã đến các ấp.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Nội dung tuyên truyền**

Tập trung tuyên truyền các nội dung chủ yếu: Mục đích, ý nghĩa, yêu cầu, đối tượng điều tra, phạm vi điều tra, thời điểm, thời gian điều tra, những nội dung cơ bản của cuộc Tổng điều tra, quyền lợi, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân trong việc phối hợp, cung cấp thông tin với cơ quan thống kê, điều tra viên thống kê...

Trong quá trình tuyên truyền sử dụng thống nhất mẫu logo, khẩu hiệu, áp phích...và một số tài liệu hướng dẫn khác được cung cấp tại đường link: <https://tdtkinhhte2026.nso.gov.vn/login>

### **2. Đối tượng tuyên truyền**

Các doanh nghiệp, hợp tác xã, tiểu thương tại các chợ, cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể phi nông, lâm nghiệp và thủy sản, các tổ chức tôn giáo, tín ngưỡng, hiệp hội....

### **3. Thời gian thực hiện**

Công tác tuyên truyền được thực hiện trước và trong suốt quá trình triển khai cuộc Tổng điều tra, chia làm 03 đợt:

- Đợt 1: Từ tháng 10/2025 đến tháng 11/2025: Tuyên truyền Tổng điều tra về lập bảng kê điều tra cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể.
- Đợt 2: Từ tháng 12/2025 đến 31/3/2026: Tuyên truyền Tổng điều tra về lĩnh vực điều tra cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể, tổ hợp tác, cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng.
- Đợt 3: Từ 01/4/2026 đến 31/8/2026: Tuyên truyền Tổng điều tra về lĩnh vực điều tra doanh nghiệp, Tổ chức phi chính phủ nước ngoài được cấp giấy phép hoạt động ở Việt Nam, đơn vị sự nghiệp ngoài công lập, hội, hiệp hội; cơ sở sản xuất kinh doanh trực thuộc đơn vị hành chính, sự nghiệp công lập.

### 3. Hình thức tuyên truyền:

- Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của UBND xã: Đưa tin, bài, trailer, file hỏi - đáp MP3, tài liệu hướng dẫn; Treo khẩu hiệu, băng rôn tại nhà văn hóa các ấp, tại các chợ trên địa bàn xã. Đưa tin, bài viết, file hỏi đáp MP3 trên hệ thống loa phát thanh của xã.

- Huy động sức mạnh của hệ thống chính trị, Cấp ủy, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội, vai trò của Bí thư Chi bộ, Tổ dân phố, chức sắc tôn giáo, người có uy tín trong cộng đồng.

- Vận động sử dụng mạng xã hội (zalo, facebook, fanpage...) của Tổ dân phố, Chi bộ, lực lượng điều tra viên tham gia Tổng điều tra, người dân... đăng tải logo của Tổng điều tra để tuyên truyền lan tỏa.

### III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

#### 1. Giao Phòng Kinh tế:

- Chủ trì, phối hợp với Thống kê cơ sở Trảng Bom cung cấp cung cấp bài viết, thông tin, tài liệu tuyên truyền cho Trung tâm dịch vụ tổng hợp, Phòng Văn hóa – Xã hội thực hiện tuyên truyền sâu rộng đến toàn thể nhân dân trên địa bàn xã.

- Tham mưu kinh phí thực hiện công tác tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026 từ nguồn ngân sách xã theo đúng quy định.

2. Giao Công an xã có trách nhiệm lồng ghép tuyên truyền, giải thích cho người dân, chủ cơ sở kinh doanh hiểu về mục đích, ý nghĩa và trách nhiệm tham gia Tổng điều tra kinh tế.

3. Giao Trung tâm Dịch vụ tổng hợp, Phòng Văn hóa – Xã hội thực hiện các nội dung tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026 trên hệ thống loa phát thanh, Trang thông tin điện tử của xã.

4. Giao Trưởng các ấp đẩy mạnh công tác tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026 bằng nhiều hình thức đến người dân trên địa bàn.

Tổng điều tra kinh tế năm 2026 là cuộc Tổng điều tra có quy mô, phạm vi rộng, đối tượng điều tra lớn, tính chất phức tạp, đề nghị các các ngành tích cực tham gia nhằm đảm bảo thắng lợi của cuộc Tổng điều tra. Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026 của UBND xã Dầu Giây./.

#### Nơi nhận:

- Thống kê tỉnh Đồng Nai;
- Chủ tịch, Phó Chủ tịch UBND xã;
- Chánh, Phó Chánh VP. HĐND-UBND xã;
- Công an xã;
- Phòng Văn hóa – Xã hội;
- Trung tâm dịch vụ tổng hợp xã;
- Trưởng các ấp;
- Lưu: VT-PKT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Bùi Văn Điệp**

